

<i>Дисципліна</i>	Вибіркова дисципліна 12.2. «Соціокультурне проектування»
<i>Рівень ВО</i>	перший (бакалаврський) рівень
<i>Назва спеціальності/освітньо-професійної програми</i>	034 Культурологія/Культурологія
<i>Форма навчання</i>	Денна
<i>Курс, семестр, протяжність</i>	4 курс, 8 семестр, 5 кредитів ЄКТС
<i>Семестровий контроль</i>	Залік
<i>Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)</i>	Усього: 150 год., з них: лекційні – 28 год., семінарські – 26 год.
<i>Мова викладання</i>	Українська
<i>Кафедра, яка забезпечує викладання</i>	Культурології
<i>Автор дисципліни</i>	Кандидат філософських наук, доцент кафедри культурології Пригода Таміла Миколаївна
Короткий опис	
<i>Вимоги до початку вивчення</i>	Студент повинен знати основні функції, зміст, цілі культури, базові культурологічні категорії і терміни, розуміти призначення соціокультурного проектування як способу оптимізації дійсності. Володіти інформацією про актуальний стан сучасної культури у світовому та українському контекстах, у конкретних регіонах.
<i>Що буде вивчатися</i>	Вивчатимуться основні принципи методології та технології соціокультурного проектування, проєктний вимір урбаністики. Проектування у контексті культурної політики різних стратегічних рівнів.
<i>Чому це цікаво/треба вивчати</i>	Соціокультурне проектування – реальна можливість змінити себе і світ навколо себе, втілити плани, від мікрорівня до глобальних і найзухваліших. Володіння алгоритмом проектування, глибоке розуміння його внутрішніх закономірностей і зовнішнього потенціалу збільшує шанси на професійну реалізацію з високою ефективністю та успішністю, з достатньою мірою креативності та свободи.

<i>Чому можна навчитися (результати навчання)</i>	Передбачено отримання наступних програмних результатів навчання: розпізнавати та класифікувати різні типи культурних продуктів, визначати їх якісні характеристики на основі комплексного аналізу; здійснювати експертну оцінку культурних об'єктів за заданими критеріями та надавати рекомендації щодо їх соціальної актуалізації; обґрунтовувати, розробляти та реалізовувати культурні події та проекти з дотриманням законодавства та у відповідності до визначених мети та завдань; презентувати знання про культуру відповідно до спеціалізації представників різних професійних груп та здобувачів освіти; вести публічну дискусію та підтримувати діалог з питань української культури з фахівцями та нефахівцями; вільно спілкуватися з професійних питань усно та письмово державною та іноземними мовами з урахуванням мети спілкування та соціокультурних особливостей його контексту; визначати, формулювати та аргументувати власну громадянську та професійну позицію щодо актуальних суспільних питань.
<i>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</i>	Впродовж вивчення курсу у студента формуватимуться наступні компетенції: знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми; здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність працювати автономно; здатність працювати в команді; здатність розуміти та інтерпретувати джерела культури (писемні, речові, візуальні) з урахуванням різних контекстів (історичного, соціального, антропологічного, політичного, релігійного, екологічного тощо); здатність використовувати різноманітні джерела інформації та методологічний апарат культурології для виявлення, аналізу культурних

	потреб суспільства; здатність аналізувати культурну політику в інституціях різних рівнів; здатність створювати аналітичні звіти, розробляти рекомендації та генерувати проекти (культурно-мистецькі, художні та дозвілєві) щодо об'єктів професійної діяльності, використовуючи актуальну нормативну основу; здатність популяризувати знання про культуру та поширювати інформацію культурологічного змісту використовуючи сучасні інформаційні, комунікативні засоби та візуальні технології; здатність організувати культурні події, використовуючи сучасні методи та технології; здатність дотримуватися стандартів професійної етики та міжкультурної комунікації. Здатність до критичного усвідомлення варіативності культурологічних знань та навичок відповідно до завдань та специфіки конкретної ситуації і соціокультурних умов; здатність до професійної взаємодії з представниками інших спеціальностей, а також залучення до розв'язання культурних проблем представників громадськості.
<i>Інформаційне забезпечення та/або web-покликання</i>	1. Пригода Т. М. Мікроурбаністика: тілесні стратегії «близького міста». Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Філософські науки. – № 13– 14 (362– 363). – 2017. – С. 27– 31. 2. Пригода Т., Москвич О. Медіатрансформації та івент-технології в сучасній театральній культурі: український контекст. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Науковий збірник. Вип. 35. – Рівне, РДГУ, 2020. - С. 115-122. 3. Golovei V., Stoliarchuk N., Prigoda T. Culture, Arts and Media During and Post the Covid-19 Pandemic. <i>European Journal of Transformation Studies</i> 2020, Vol. 8, Supplement 1, 55–81. 4. Силабус навчальної дисципліни.
<i>Здійснити вибір</i>	<u>«ПС-Журнал успішності-Web»</u>